Бриф на создание логотипа и фирменного стиля

1. **Название и деятельность компании**

|  |
| --- |
|  |

1. **Контактное лицо**

|  |
| --- |
| ФИО Должность Рабочий телефон Мобильный телефон Эл. почта |

1. **Продукты и бренды компании**

|  |
| --- |
|  |

1. **Ваши основные конкуренты:**

|  |
| --- |
|  |

1. **Языковые версии логотипа (кириллица, латиница), название для каждой языковой версии**

|  |
| --- |
|  |

1. **Какие образы и цвета недопустимы для использования?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Какой тип логотипа предпочтителен для вашего бренда?**

**(выделите подчеркиванием)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| 11 | 12 | 10 | 09 |
| Комбинированный:  знак + название | Интегрированный: знак включен в начертание названия | Шрифтовой | Орнамент |
| 02 | 08 | 03 | 06 |
| Персонаж | Только знак | Герб | Эмблема |

1. **Какой стиль логотипа предпочтителен для вашего бренда?**

**(выделите подчеркиванием)**

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Каллиграфия | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\08.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\06.jpg | 03.jpg | 27.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Величественность, аристократизм | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\07.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\43.jpg | 02.jpg | 39.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Юмор | | | |
| 06.jpg | 07.jpg | 49.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\19.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Корпоративность | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\17.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\15.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\27.jpg | 24.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Минимализм, лаконичность | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\41.jpg | 28.jpg | 38.jpg | 42.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Геометрия | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\16.jpg | 21.jpg | 22.jpg | 23.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Абстракция | | | |
| 08.jpg | 35.jpg | 34.jpg | 13 |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Детскость | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\39.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\14.jpg | 10.jpg | 25.jpg |

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| Историчность, мифологичность | | | |
| C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\37.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\42.jpg | C:\02_Opera\B2Brand\03_Ipsum\SummaDesign\Brifs\1\1\28.jpg | 31.jpg |

1. **Какие цвета предпочтительны для вашего бренда?**

|  |
| --- |
|  |

1. **Примеры логотипов и стили других брендов, которые вы считаете удачными**

|  |
| --- |
|  |

1. **Примеры логотипов и стили других брендов, которые вы считаете неудачными**

|  |
| --- |
|  |

1. **Какие носители фирменного стиля необходимо разработать?**

* Визитная карточка
* Фирменный бланк, конверт, папка, блокнот, ручка
* Шаблоны презентации PowerPoint
* Листовка, флаер, буклет
* Настенные часы
* Автотранспорт
* Стенд
* Дизайн сайта
* Другое: